



COLABORA CON NOSOTROS

Curso de

PROMOCIÓN COMERCIAL

en el sector farmacéutico

**ANDERSEN TAX
& LEGAL**

farmaforum
formación

 **meisys**
medical information systems



**ANDERSEN
TAX & LEGAL**

**ANDERSEN TAX
& LEGAL®**

Andersen Tax & Legal es una firma que presta servicios legales y fiscales de forma independiente en España desde sus oficinas de Madrid, Barcelona y Valencia y con presencia internacional a través de Andersen Global, asociación que engloba a todas las firmas miembro y que tiene presencia en cerca de 100 ciudades en todo el mundo.

Más de 200 profesionales integran la firma en España, que cuenta con una experiencia de más de 30 años ofreciendo servicios legales de forma transversal y un profundo conocimiento de un gran número de sectores.

Como firma multidisciplinar, Andersen Tax & Legal ofrece todos los servicios de asesoramiento que requiere una operación corporativa, brindando atención específica e individualizada y un asesoramiento integral al cliente para contribuir a su éxito.

En el área de Compliance, el equipo de Andersen Tax & Legal presta apoyo técnico y jurídico en todas las áreas relacionadas con el cumplimiento en el ámbito empresarial (legal, buen gobierno, ético, fiscal...), especialmente en el diseño e implementación de programas de prevención de delitos, idóneos a fin de evitar la responsabilidad penal de la persona jurídica.

FARMAFÓRUM FORMACIÓN



Farmaforum Escuela de Formación (FEF) nace en 2017 con la misión de dinamizar el sector farmacéutico, desarrollando programas para profesionales impartidos por profesionales, siendo la experiencia un pilar base en el proceso formativo. Continuando con la dimensión estratégica del encuentro Farmaforum — que desde 2014 reúne anualmente a los profesionales de la industria farmacéutica, biofarmacéutica y cosmética— FEF persigue convertirse en referente de conocimiento en el ámbito industrial farmacéutico y busca acompañar a sus alumnos en su desarrollo profesional. Sus fundamentos estratégicos se resumen en:

- Expertise en el sector Farma e industrias afines.
 - De profesional a profesional.
 - Abierto al entorno global e internacional.
 - Partnerships estratégicos
-



MEISYS



MEISYS es una compañía de servicios dirigida a empresas del sector de la salud, especializados en generar valor para nuestros clientes en áreas técnicas y científicas, proporcionando soluciones ajustadas a sus necesidades de negocio. Con la ayuda de nuestros expertos ofrecemos servicios de consultoría y auditoría de medicamentos y productos sanitarios. Farmacovigilancia, Cosmetovigilancia, Dirección Técnica y de Calidad, Medical Affairs, etc.

Contamos con la colaboración de reconocidos expertos tanto en el área de formación como en los diferentes ámbitos que puedan afectar a la industria farmacéutica. Gran excelencia en su trabajo, creatividad y alta preparación técnica.

INTRO

Curso de PROMOCIÓN COMERCIAL en el sector farmacéutico

Pocos sectores están tan regulados como el de los medicamentos, su registro, autorización y promoción son objeto de numerosas normativas, tanto europeas como locales. En el ámbito de la promoción de medicamentos, en adición a estas normativas, los códigos éticos y los procesos de autorización y control juegan un papel decisivo en aquellos mensajes que llegan a los usuarios, consumidores y/o prescriptores.

PROMOCIÓN COMERCIAL en el sector farmacéutico

Conocer la normativa, cómo se aplica, quién juega un papel en el proceso, cómo se gestionan los diferentes procesos de autorización y control y cómo se puede optimizar la comunicación, manteniéndonos dentro de las normas legales y de compliance, son los objetivos de este curso.

Esta formación está dirigida a profesionales que trabajen en el ámbito de la promoción de medicamentos, incluyendo personal de departamentos médicos/regulatorios, marketing o compliance, siendo un punto de encuentro y discusión para diferentes puntos de vista dentro de una misma cadena de intereses.

Se trata de un curso práctico donde se realizará el análisis de una serie de casos reales expuestos por el docente, seguido de una discusión conjunta entre los alumnos con el fin de generar un debate y llegar a unas conclusiones. Se combinan, por un lado, la exposición por parte del docente a través de clases magistrales y, por otro, la comprensión y la reflexión individual y grupal, la discusión y la toma de decisiones. A lo largo de las sesiones el docente propondrá además actividades y ejercicios diversos.



PRECIO
Y BECAS

Máximo número de plazas: 20 alumnos
Precio por persona: 550 €
Descuento del 10 % hasta el 2 de abril.
Becas y descuentos adicionales disponibles para miembros de asociaciones profesionales del sector. Consultar según tipo de asociado.



FECHA Y
HORA

Viernes 11/05/2018
8 horas
De **9:00 – 17:30**



LUGAR

Crta. Fuencarral, 22, 28019- Alcobendas
(Madrid) **Campus Net-Pharma**



+INFO

Inscripción y Más información:
info@farmaforumformacion.es
recepcion.madrid@andersentaxlegal.es

NUESTROS EXPERTOS

José F. Zamarriego, Director de la Unidad de Supervisión Deontológica de Farmaindustria.

M^a Carmen Puerta, Jefa del Área de Control de Publicidad de Medicamentos del Área de Control Farmacéutico y Productos Sanitarios de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid.

Carmen Isbert, Subdirectora general en Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp).

José Luis Núñez, Director de BD, marketing profesional y comunicación corporativa para el SoE en Johnson&Johnson.

José Ignacio Olleros, Abogado socio en Andersen Tax & Legal.

Isabel Martínez Moriel, Senior Associate en Andersen Tax & Legal.

María García Zarzalejos, Senior Lawyer en Andersen Tax & Legal.

DIRECTORES



José Luis Núñez
director

Director de BD, marketing profesional y comunicación corporativa para el SoE en Johnson&Johnson

José Ignacio Olleros
director

Abogado socio en Andersen Tax & Legal

JORNADA: 11 de mayo de 2018

9:00 h. Marco legal de la promoción en el sector farmacéutico (**J. Luis Núñez**)

10:00 h. Publicidad de medicamentos: regulación y control administrativo en la Comunidad de Madrid (**M^a Carmen Puerta**)

11:00 h. *Coffee Break*

11:15 h. Sistema de autorregulación de la industria farmacéutica (**J. Francisco Zamarriego**)

12:45 h. Casos prácticos en el contexto del sistema de autorregulación del sector farma (**J. Francisco Zamarriego**)

13:45 h. *Lunch*

14:30 h. Marco legal sobre medicamentos de no prescripción. Procedimiento de mediación en Autocontrol (**J. Ignacio Olleros / María García Zarzalejos**)

15:30 h. Procedimientos de autorización y consulta ANEFP (**Carmen Isbert**)

16:30 h. Marketing online ante el Reglamento europeo de protección de datos y Reglamento de ePrivacy (**Isabel Martínez Moriel**)

17:30 h. *Fin de la jornada*

